

李强 Andrew

深耕UI/UX设计师

个人信息

年龄：27

性别：男

学历：大专

Base：广州

联系电话：18148736251（微信）

邮箱：liqiang9697@163.com

扫一扫，查看作品集

个人优势 Personal Strengths

- **全链路产品设计：**具备从 0 到 1 的产品设计能力，独立完成需求分析、产品规划、交互及 UI 视觉设计；
- **业务与商业思维：**擅长复杂业务梳理、信息架构及用户体验优化，兼顾业务目标与商业转化；
- **AI 产品设计：**具备实际 AI 产品经验，熟悉自然语言交互、智能推荐及场景化服务设计；
- **AI 与 Vibe Coding：** 熟练运用 AI 工具辅助设计，结合 Codex 实现可运行的交互页面，提升设计验证与交付效率。

工作经验 Professional Experience

森迈智能科技（广州） | UI/UX用户界面交互设计师

美林天地 AI 本地生活小程序 2025.10–2026.09

- **产品规划与需求分析：**独立对接业务需求，负责产品功能规划、业务流程梳理及需求分析，从商场运营和用户需求出发，制定符合实际业务的产品方案；
- **AI 产品交互设计：**主导 AI 对话、智能推荐及场景化服务的交互设计，将传统功能操作转变为自然语言交互，降低用户使用门槛，提升服务获取效率；
- **商业转化与运营设计：**围绕商场团购业务，设计从 AI 需求识别、商品推荐到下单购买的完整流程，帮助商户获得更多曝光和成交机会，同时支持商场会员转化及私域运营；
- **全链路 UI/UX 设计：**独立完成产品信息架构、交互原型、视觉界面及设计规范，兼顾业务目标与用户体验，推动产品方案落地；
- **复杂业务流程优化：**负责订单交易、核销退款、会员权益等核心流程设计，梳理复杂业务规则，减少用户操作成本，保证交易流程清晰、易用。

广州新势互动 | 高级UI设计师 2023.04–2025.08

- **0–1产品设计：**主导APP从0–1体验设计，搭建信息架构与核心业务流程，支撑产品顺利上线；
- **用户路径优化：**（提升20%+）优化关键操作路径，降低理解成本，提升核心流程转化效率；
- **设计系统搭建：**（提升30%+）构建设计规范与组件体系，提升设计一致性与团队协作效率；
- **交付质量控制：**建立设计验收机制与标准，保障设计高还原落地（95%+）；
- **内容体系建设：**搭建视觉案例库，提升内容质量与创作效率，推动业务闭环。

广州市神州联保 | **UI设计师** 2020.08–2023.03

- **多端产品设计：** 负责APP / 小程序 / PC后台全链路设计，支撑业务高效运转；
- **设计系统建设：** 主导多端UI规范与视觉体系搭建，提升设计一致性与团队协作效率；
- **需求分析与体验优化：** 参与用户调研与需求拆解，优化核心交互流程，提升产品易用性与用户体验；
- **交付质量控制：** 建立设计交付与验收机制，输出设计规范与标注文档，保障高还原落地（95%+）；
- **运营与增长支持：** 负责营销物料与活动页面设计，助力活动转化与业务增长。

核心项目 Selected Projects

MLink 美链智选小程序（AI 本地生活）

项目介绍

MLink 美链智选是“**广州美林天地**”面向商场私域打造的 AI 智能服务小程序，以 AI 为统一入口，整合团购优惠、商户信息、会员权益、停车缴费、设施查询、店铺导航等商场服务。

用户可通过自然语言快速获取所需信息与服务，提升逛店效率与消费体验；同时帮助商场连接用户与消费场景，提升私域运营效率与消费转化能力。

项目成绩

- **降低用户使用门槛：**将分散在不同页面的商场服务整合到 AI 对话入口，让用户通过自然语言直接获取商品、优惠及商场服务，减少传统菜单式操作；
- **缩短消费转化路径：**将 AI 推荐与团购商品直接关联，用户在对话中即可查看套餐并进入购买流程，减少从咨询到下单的操作步骤；
- **提升商场营销灵活性：**结合不同入口与消费场景设计差异化推荐内容，让商场能够根据用户需求展示对应活动及商户服务，增加营销触达机会；